

# NewsLetter



November 2012

## Der Leuchtfeuer-Teddy 2012



**D**er diesjährige Benefiz-Teddy von Hamburg Leuchtfeuer wird die Herzen der Hamburgerinnen und Hamburger im Sturm erobern: Weiß wie ein Eisbär präsentiert sich der nunmehr 17. Benefiz-Teddy. Und seit 10 Jahren bleibt die Höhe der Mindestspende für ihn bei 6 Euro. Der Verkauf der Leuchtfeuer-Teddys startet mit prominenter Unterstützung am Donnerstag, 29. November 2012, um 11 Uhr in der Wandelhalle des Hamburger Hauptbahnhofes, in vielen Apotheken und Einzelhandelsgeschäften und im temporären Leuchtfeuer Benefiz Shop im Levantehaus. Auch die Fußballfans dürfen sich freuen, denn am 1. Dezember verkaufen wir die Teddys im St.-Pauli-Stadion am Millerntorplatz beim Spiel gegen Kaiserslautern und am 7. Dezember sind wir mit den Leuchtfeuer-Teddys während des Spiels gegen Hoffenheim im HSV-Stadion.

Sehr herzlich danken wir allen Partnern der Teddy-Aktion, die uns schon seit vielen Jahren die Treue halten: Die Sparda-Bank Hamburg fördert die Teddy-Aktion auch finanziell großzügig, die Wandelhalle stellt seit Anbeginn der Leuchtfeuer-Teddy-Aktion die Fläche kostenlos zur Verfügung und Hamburg 1 ist seit vielen Jahren Medienpartner dieser Charity-Aktion. Alle Partnerapotheken verkaufen auch in diesem Jahr wieder die Leuchtfeuer-Teddys und die Kurier AG fördert die diesjährige Leuchtfeuer-Teddy-Aktion mit Freifahrten.

Weiter auf Seite 2 ...

## Neuer Benefiz-Weihnachts-Shop



**N**ach fünf erfolgreichen Jahren im stilwerk hat der Benefiz-Weihnachts-Shop von Hamburg Leuchtfeuer ein neues Zuhause im Levantehaus Hamburg gefunden. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön an das stilwerk und seine Mitarbeiter für die großartige Unterstützung in den vergangenen fünf Jahren!

Ab dem 15. November finden Sie nun im Levantehaus in der Mönckebergstraße sinnvolle Geschenke, die nicht nur Ihnen und Ihren Lieben eine Freude bereiten, sondern auch Hamburg Leuchtfeuer finanziell unterstützen. Denn alle Erlöse kommen dem Netzwerk von Hamburg Leuchtfeuer zugute. Dafür verzichtet das Levantehaus Hamburg auf eine Miete und alle Verkäuferinnen und Verkäufer, die Sie im Leuchtfeuer Benefiz Shop im Levantehaus antreffen werden, arbeiten ehrenamtlich. Wenn auch Sie eine Verkaufsschicht ehrenamtlich übernehmen möchten, sind Sie herzlich willkommen.

Neben den »Leuchtfeuer-Klassikern«, wie den Benefiz-Servietten, dem neuen Leuchtfeuer-Teddy, dem Kochbuch und den hausgemachten Marmeladen aus dem Hospiz, finden Sie hier auch die vollständige »Trost-Kollektion« zugunsten des Lotsenhauses und einige neue Highlights: eine neue »TUTGUTLING«-Kollektion von WEMPE Hamburg (siehe Seite 2), die Benefiz-Weihnachtskarte, gestaltet von Barbara Schöneberger (siehe Seite 3), und viele sinnvolle Weihnachtsgeschenke und kulinarische Highlights.

Weiter auf Seite 2 ...

**Hamburg Leuchtfeuer**  
Öffentlichkeitsarbeit  
Josef Reppenhorst  
Simon-von-Utrecht-Straße 4f  
20359 Hamburg  
Telefon 040-38 73 80  
Fax 040-38 61 10 12  
info@hamburg-leuchtfeuer.de

www.hamburg-leuchtfeuer.de  
www.unternehmenmenschlichkeit.de

**Spendenkonto**  
0 900 100 100  
Commerzbank AG  
BLZ 200 800 00

Hamburg Leuchtfeuer ist gemeinnützig und als besonders förderungswürdig anerkannt. Spenden sind steuerlich absetzbar und zugewendete Erbschaften sind von der Erbschaftssteuer befreit. Sitz der Gesellschaft ist Hamburg.

Mitglied im Deutschen Paritätischen Wohlfahrtsverband

Kuratoriumsmitglieder von  
**HAMBURG LEUCHTFEUER:**

Jan Foertsch  
Christian Hinzpeter  
Dieter Horchler  
Maria Jepsen  
Wolfgang Joop  
Corny Littmann  
Nane Mundt  
John Neumeier  
Frank Otto  
Andrea Schaeffer  
Olaf Scholz

**Der diesjährige Leuchtfeuer-Teddy,**  
Foto: Chris Zander

Die Teddy-Aktion wird großzügig unterstützt von:





Die neue »Tutgutling«-Benefiz-Kollektion aus dem Hause WEMPE zugunsten von Hamburg Leuchtfeuer und Dunkelziffer e.V.  
Fotos: Patrick Schober

**Der Leuchtfeuer-Teddy 2012**, Fortsetzung von Seite 1:

Unser besonderer Dank gilt auch den über 80 ehrenamtlichen Verkäuferinnen und Verkäufern und den vielen Einzelhandelsgeschäften und Apotheken, die allesamt die Teddys ohne Marge verkaufen.

**Donnerstag, 29. November bis Mittwoch, 19. Dezember 2012, solange der Vorrat reicht: in der Wandelhalle des Hamburger Hauptbahnhofs von 8 bis 20 Uhr, in allen Partner-Apotheken, in vielen weiteren Apotheken und Einzelhandelsgeschäften, in allen Filialen der Sparda-Bank Hamburg, beim FC St. Pauli am 1. Dezember und beim HSV am 7. Dezember 2012, und im Leuchtfeuer Benefiz Shop im Levantehaus Hamburg, montags bis samstags von 10 bis 19 Uhr.**

**Neu: Benefiz-Shop im Levantehaus**, Fortsetzung von Seite 1:

Zeitgleich findet im Leuchtfeuer Benefiz Shop eine Fotoausstellung des Bundesjugendballetts der Künstlerin Christiane Gundlach statt. Also: Herzlich willkommen im Levantehaus! Wenn Sie sich ehrenamtlich im Leuchtfeuer Benefiz Shop im Levantehaus engagieren möchten, freuen wir uns über Ihren Anruf unter 040-387380.

**Leuchtfeuer Benefiz Shop im Levantehaus Hamburg, im Obergeschoss: 15. November bis 31. Dezember 2012, montags bis samstags von 10 bis 19 Uhr.**

**Alle Benefiz-Produkte sind auch online unter [www.leuchtfeuershop.de](http://www.leuchtfeuershop.de) erhältlich.**

## Neue »Tutgutling«-Benefiz-Produkte von

# WEMPE

FEINE UHREN & JUWELEN



# Tutgutling

**A**ls WEMPE-Hamburg Ende letzten Jahres seinen Kundinnen und Kunden am Jungfernstieg und in der Spitalerstraße den kleinen »Tutgutling« aus 925 Sterlingsilber in einer BETHGE-Weihnachtskarte präsentierte, waren diese so begeistert von dem entzückenden Benefiz-Produkt, dass der Bestand von 1.200 Stück bis Weihnachten restlos ausverkauft war! Pünktlich zur Vorweihnachtszeit ist er nun wieder erhältlich: in einer Karte zum selben Preis von 48 Euro, am Süßwasserzuchtperlen-Armband für 183 Euro und am Sterlingsilber-Armband für 193 Euro.

Darüber hinaus gibt es den kleinen Weihnachtsmann mit dem Rentier im Arm erstmalig auch als Motiv auf einer Weihnachtskugel und als Modell. Beide Baumschmuck-Modelle sind handdekoriert und in einer edlen Geschenkbox zum Preis von 19,50 Euro bzw. 29,50 Euro erhältlich. Ebenfalls in einer feinen Geschenkbox gibt es ab sofort auch

ein Set bestehend aus einem Porzellan-Becher mit Tutgutling-Motiv und einem Weihnachtstee aus dem Hause Meßmer. Dieses Set zum Preis von 19,95 Euro beinhaltet darüber hinaus einen Gutschein für ein Kannchen Tee im MESSMER MOMENTUM in der HafenCity.

Das Engagement von Christa Kubsch, der Geschäftsführerin von WEMPE am Jungfernstieg ist einzigartig: Seit 2009 kamen über den Verkauf der unterschiedlichen Benefiz-Schmuck-Kreationen, wie »Schützling«, »Glücksling«, »Herzling« und »Tutgutling« für Hamburg Leuchtfeuer und für Dunkelziffer e.V. je über 171.000 Euro Spenden zusammen!

Für die neue »Tutgutling«-Kollektion konnten viele tolle Partner gewonnen werden: Die vollständige Kollektion ist bei WEMPE am Jungfernstieg und in der Spitalerstraße und im Leuchtfeuer Benefiz Shop im Levantehaus erhältlich. Teile der Benefiz-Kollektion gibt es bei BETHGE HAMBURG, dem FAIRMONT HOTEL VIER JAHRESZEITEN, der HANSE LOUNGE, bei TSCHEBULL und dem PARK HYATT HOTEL im Levantehaus, im MODEHAUS HOFFMANN, bei OSCHÄTZCHEN und im MESSMER MOMENTUM in der HafenCity, solange der Vorrat reicht.

**Ein herzliches Dankeschön an alle Partner!**



## App des Gedenkens

Anlässlich der ARD Themenwoche »Leben mit dem Tod«, die Mitte November 2012 stattfindet, entwickelte die Hamburger Werbeagentur thjnk (vormals kempertrautmann) für Hamburg Leuchtfeuer eine Smartphone-Anwendung, mit der Freunde, Familie und Fans Verstorbener eine Nachricht ohne Absender und Registrierungspflicht direkt am Himmel hinterlassen können. Hält man sein Telefon mit dieser App in den Himmel, erscheinen am Universum bunte Kreuze, welche eine bereits hinterlassene Nachricht visualisieren. So wird der Himmel zur größten Gedenktafel der Welt, mit vielen bunten Kreuzen, und die Nachrichten sind entweder öffentlich zugänglich oder bleiben nur für den Absender sichtbar.

Die Agentur thjnk entwickelte diese App pro bono für Hamburg Leuchtfeuer. Die App »The Sky Of Memories« steht kostenfrei im App-Store zum Download bereit und die Wünsche, Gedenk- oder Trosttexte können mit dieser App jedem gewünschten Punkt des Universums zugeordnet werden.

[www.skyofmemories.com](http://www.skyofmemories.com)

## Barbara Schöneberger gestaltet die Benefiz-Weihnachtskarte

Nach Wolfgang Joop, John Neumeier und Udo Lindenberg ist es in diesem Jahr die Entertainerin und Sängerin Barbara Schöneberger, die das Motiv der Benefiz-Weihnachtskarte für Hamburg Leuchtfeuer gestaltet hat. »Schöneberger Weihnachten« lautet der Titel und dank der Sponsoren Druckbar Hamburg und STI Group kommen die Einnahmen aus dem Verkauf der Karten vollständig Hamburg Leuchtfeuer zugute.

Das Set, bestehend aus zehn Klappkarten und zehn Umschlägen in einer Box, ist für 10 Euro unter anderem online unter [www.leuchtfeuershop.de](http://www.leuchtfeuershop.de), im Leuchtfeuer Benefiz Shop im Levantehaus und am »Teddy-Stand« in der Wandelhalle erhältlich. Darüber hinaus bietet die Druckbar Hamburg für Unternehmen die Möglichkeit einer größeren Auflage mit individuellem Eindruck. Setzen Sie sich dazu gern mit uns in Verbindung. Ein herzliches Dankeschön an Barbara Schöneberger, die Druckbar Hamburg, die STI-Group und allen, die sich an dieser schönen Benefiz-Aktion beteiligen!

## DIE GROSSE Schmidt Wintergala

### Benefiz im Schmidt Theater

Am Donnerstag, 15. November 2012 startet im Schmidt Theater auf dem Spielbudenplatz die große Schmidt Wintergala 2012. Bis Anfang Januar 2013 präsentieren Emmi & Willnowsky als diesjährige Gastgeber der Wintergala einen einzigartigen Mix aus Comedy, Artistik und Musik: Wolfgang Trepper hält seinen traditionellen Jahresrückblick, Jens Heinrich Claassen singt Mutmachlieder, Kim Fisher und Aroline Kiesewetter präsentieren ihre weihnachtlichen Liebesongs, Sebastian Matt serviert Zimtsterne und Glühwein in gewagter Manier, Götz Frittrang zeigt Kabarett und das Duo 2 Trux präsentiert seine außergewöhnliche Akrobatik-Show.

Großartig für Hamburg Leuchtfeuer: Zum vierten Mal sammeln die Künstlerinnen und Künstler der Wintergala auf Initiative von Emmi & Willnowsky und Wolfgang Trepper allabendlich für das Hamburg Leuchtfeuer Hospiz. Auf unkonventionelle Weise ist daraus im Laufe der Jahre eine eigene Show im Foyer des Schmidt Theaters geworden, die das Publikum begeistert und großzügig honoriert: Innerhalb der letzten drei Jahre kamen dabei Spenden in Höhe von über 60.000 Euro für das Hamburg Leuchtfeuer Hospiz zusammen!

Allen Künstlerinnen und Künstlern, insbesondere Emmi & Willnowsky, Wolfgang Trepper und Kim Fisher, danken wir von Herzen für die großartige Unterstützung!

**Die große Schmidt-Wintergala:  
15. Nov. 2012 bis 6. Jan. 2013,  
Karten unter [www.tivoli.de](http://www.tivoli.de)**

**Sonntag, 18. November 2012,  
15 und 20 Uhr: Wolfgang Trepper  
mit seinem Soloprogramm  
»Halt ma eben!«**

**Barbara Schöneberger präsentiert im Hospiz von Hamburg Leuchtfeuer die von ihr gestaltete Benefiz Weihnachtskarte 2012,  
Foto: Heike Ross**





## 100 Jahre Levantehaus

Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums des Levantehauses Hamburg in der Mönckebergstraße 7, schuf die Bildhauerin Ingrid Ullrich 100 Puttenköpfe aus Porzellan in Weiß und historischem Grün, die zum Preis von 80 Euro im Leuchtfeuer Benefiz Shop im Levantehaus erhältlich sind. Der Verkaufspreis kommt dabei vollständig Hamburg Leuchtfeuer zugute. Wir gratulieren zum Jubiläum und danken für diese tolle Charity-Aktion!

## NEWS +++ TICKER

### Benefiz-Ballett-Werkstatt

Am 25. November 2012 findet die 14. Benefiz-Ballettwerkstatt zugunsten von Hamburg Leuchtfeuer in der Staatsoper Hamburg statt. In den Ballett-Werkstätten, die seit 1973 mehrmals pro Spielzeit in der Hamburgischen Staatsoper gezeigt werden, gibt John Neumeier mit seiner Compagnie Einblicke in seinen Schaffensprozess. Das Konzept begeistert das Publikum immer wieder von neuem. Traditionell werden die Kartenpreise für die Benefiz-Ballettwerkstatt verdoppelt. Ein herzliches Dankeschön an John Neumeier, an seine Compagnie und an das Publikum!

+++

### Die Spendenkarte von Hamburg Leuchtfeuer

Diese Spendenkarte ist neu und ab sofort online, telefonisch oder im Leuchtfeuer Benefiz Shop im Levantehaus erhältlich. Sie dokumentiert auf schöne Weise eine geleistete Spende in beliebiger Höhe und kann zum Geburtstag, zum Weihnachtsfest oder zu weiteren Anlässen dem Beschenkten statt Blumen oder einem Präsent überreicht werden. Das Set enthält neben der Spendenkarte und einem Umschlag eine Blanko-Karte für persönliche Grüße oder Glückwünsche.

+++

### MUSIK HILFT

Mit 10.000 Euro fördert die Stiftung MUSIK HILFT erneut die Musiktherapie im Hamburg Leuchtfeuer Hospiz. Ziel der im Hamburg Leuchtfeuer Hospiz professionell angewandten Musiktherapie ist es, Ängste und Isolationsgefühle bei den Bewohnerinnen und Bewohnern spürbar zu reduzieren und Kommunikation zu schaffen, wo Worte nicht oder nicht mehr weiter kommen. So ist die Musiktherapie im Hospiz eine sehr hilfreiche Unterstützung für die Bewohnerinnen und Bewohner, die wir dank der Stiftung MUSIK HILFT anbieten können.

+++

### HAMBURG TEILT (:)

Im Sinne der Theorie der Good Economy ist es das Ziel von HAMBURG TEILT (:), Menschen, Unternehmen und Institutionen zu aktivieren, die Gewinne aus der Geschäftstätigkeit mit wohl-tätigen und sozialen Projekten zu teilen. Und die Geschäfte am Eppendorfer Baum teilten für einen Tag mit Hamburg Leuchtfeuer. Anlässlich des

»Oktoberfestes« kamen über 2.700 Euro Spenden zusammen. Vielen Dank an alle Geschäfte des Eppendorfer Baums, die mitgemacht haben und vielen Dank den Initiatoren von HAMBURG TEILT (:)

+++

### »Social Shirt«-Aktion der Deutschen Fernsehlotterie und dem FC St. Pauli

Das Hamburg Leuchtfeuer Hospiz und der Fanladen des 1. FC St. Pauli wurden mit jeweils 6.250 Euro aus einer »Social Shirt«-Aktion der Deutschen Fernsehlotterie begünstigt. Im Januar hatte die Fernsehlotterie einen T-Shirt-Design-Wettbewerb ausgeschrieben. Der Sieger-Entwurf wurde in limitierter Auflage produziert und die gesamten Erlöse sollten an den guten Zweck gehen. Die T-Shirts fanden reißenden Absatz, sodass die Deutsche Fernsehlotterie dem Hospiz und dem Fanladen St. Pauli jetzt das finale Ergebnis präsentieren konnte: jeweils einen Scheck in Höhe von 6.250 Euro. Hamburg Leuchtfeuer dankt den Initiatoren und allen Käuferinnen und Käufern sehr herzlich für diese tolle Unterstützung!

+++

### Jubiläumsmodenschau

Anlässlich zehn Jahre Pelzwerk Hamburg fand Mitte Oktober eine Modenschau mit den weiteren Partnern Vonweerth, Unique Bags und Milliways statt. Im Rahmen dieses Modeevents kamen bei einer Benefiz-Tombola über 3.200 Euro Spenden zusammen. Hamburg Leuchtfeuer gratuliert sehr herzlich zum Jubiläum und dankt allen Beteiligten, die Preise für die Tombola zur Verfügung stellten und den Loskäuferinnen und Loskäufern sehr herzlich!

+++

### EXPERTISALE Deutschland

Auf besondere Weise fördert EXPERTISALE Deutschland, eine Agentur für Shopping-Mall-Vermarktung, mit dem Themenschwerpunkt »Hilfen für Helfer« das Hamburg Leuchtfeuer Hospiz. Für jeden Vertragsabschluss, den EXPERTISALE tätigt, bekommt Hamburg Leuchtfeuer eine Spende in Höhe von 10 Euro. Insgesamt kamen so bis heute Spenden in Höhe von über 4.500 Euro für das Hamburg Leuchtfeuer Hospiz zusammen. Herzlichen Dank für diese Unterstützung!

+++

### Wegweisende Kunst

Der Künstler Heiko Zahlmann engagierte sich zusammen mit seinem Galeristen Peter Borchardt auf besondere Weise für Hamburg Leuchtfeuer: In dem denkmalgeschützten Gebäude der Geschäftsstelle von Hamburg Leuchtfeuer schuf er zwei Arbeiten pro bono für Hamburg Leuchtfeuer. Im Treppenhaus des Gebäudes weist seine neue Wandarbeit Besuchern den Weg in das erste Obergeschoss, dem Sitz von Hamburg Leuchtfeuer. Die Betonarbeit befindet sich innerhalb der Geschäftsstelle. Wir danken sehr herzlich für diese tolle Unterstützung!



*Vielen Dank allen Förderinnen und Förderern und ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern für die großartige Unterstützung! Sie alle gemeinsam tragen dazu bei, Krankheit, Sterben und Tod menschlicher und menschenwürdiger zu gestalten. Wir von Hamburg Leuchtfeuer wünschen Ihnen eine besinnliche Vorweihnachtszeit, einen guten Start ins neue Jahr und freuen uns, wenn Sie uns weiterhin verbunden bleiben.*

Herzlichen Dank für die großzügige Unterstützung!

Gestaltung: Chris Zander  
Herstellung: Druckerei Grandt, Hamburg  
Lettershop: Omnidata, Hamburg  
Auflage: 10.500