



Hamburg, 27. September 2010

## **PRESSEINFORMATION**

### **Einsatz für den guten Zweck**

### **Die Agentur stadtärzte marketing gestaltete pro bono die neue Hamburg Leuchtf Feuer Internetseite**

Vom kreativen Konzept bis zum hochwertigen Design realisierte die Hamburger Agentur stadtärzte marketing den neuen Internet-Auftritt von Hamburg Leuchtf Feuer. „Die fortschrittliche gemeinnützige Organisation braucht eine adäquate Website“, sagt Cosima Menzefricke, Inhaberin von stadtärzte marketing.

Zusammen mit ihrem Team hat sie pro bono den vollständigen Internetauftritt aktualisiert und der Internetseite ein neues Erscheinungsbild verliehen. Sie legte dabei großen Wert darauf, dass wichtige bestehende Elemente ihren Wiedererkennungswert behielten.

Insgesamt ist der Online-Auftritt nun lebendiger, übersichtlicher, klarer und benutzerfreundlicher strukturiert. „Herzlichkeit, Menschlichkeit und Wärme, die in der Organisation gelebt werden, sollten dabei kommuniziert werden“, so Cosima Menzefricke. Auch der Benefiz-Online-Shop wurde neu gestaltet und bietet darüber hinaus zahlreiche maßgeschneiderte neue Funktionen.

Der Fotograf Oliver Breitwieser sorgte für die eindrucksvolle optische Gestaltung der Webseiten. „Hamburg Leuchtf Feuer leistet mit seinen Angeboten großartige soziale Arbeit. Viele arbeiten dort ehrenamtlich. Mein Team und ich haben uns gern für eine gute Sache engagiert“, sagt Cosima Menzefricke.

Stadtärzte marketing ist auf Medizinmarketing und Design spezialisiert. Die Agentur verschafft ihren Kunden einen professionellen und zeitgemäßen Auftritt – von der Logoentwicklung bis zur Umsetzung aller Kommunikationsmaßnahmen. Zu den Kunden der Agentur zählen Ärzte, medizinische Einrichtungen sowie Unternehmen aus den Bereichen Pharma, Wellness und Beauty. Cosima Menzefricke gründete 2006 die Netzwerkagentur stadtärzte marketing in Hamburg. Parallel entwickelte sie die Ärzte-Suchmaschine stadtärzte.de, die 2007 online ging. Die Ärzte präsentieren sich auch in einem halbjährlich erscheinenden Magazin, das am Kiosk erhältlich ist und seit 2008 auch regelmäßig für die Stadt München realisiert wird.

Hamburg Leuchtfeuer wurde 1994 als gemeinnützige Organisation gegründet. Das Hamburg Leuchtfeuer Hospiz bietet schwerkranken und sterbenden Menschen einen geschützten Ort mit einer individuellen Pflege und einer persönlichen Betreuung. Die Psychosoziale Betreuung mit Wohnrauminfo bietet eine professionelle Beratung für Menschen mit HIV und Aids, steht ihnen bei Fragen und Problemen zur Seite und hilft bei der Beschaffung von geeignetem Wohnraum. Das Lotsenhaus von Hamburg Leuchtfeuer ist ein Haus für Trauer, Abschied und Gedenken.

Um die Qualität der Pflege, Betreuung und Begleitung aufrecht erhalten zu können, ist Hamburg Leuchtfeuer laufend auf Spenden angewiesen.

Über eine redaktionelle Berichterstattung des Engagements von stadtärzte Marketing würden wir uns sehr freuen und stehen für Rückfragen und die Übersendung von Bildmaterial gern zur Verfügung.

**Für weitere Informationen:**

stadtärzte marketing  
stadtärzte persönlich  
Medizinmarketing & Design  
Cosima Menzefricke  
Rothenbaumchaussee 17  
20148 Hamburg  
T. 040/88 099 499  
F. 040/88 099 772

[www.stadtaerzte-marketing.de](http://www.stadtaerzte-marketing.de)  
[www.stadtaerzte.de](http://www.stadtaerzte.de)

**Hamburg Leuchtfeuer:**

Josef Reppenhorst  
Telefon 040 – 38 73 80  
Fax 040 – 386 11 012  
mobil: 0175 – 16 00 706  
[j.reppenhorst@hamburg-leuchtfeuer.de](mailto:j.reppenhorst@hamburg-leuchtfeuer.de)