



Hamburg, 16. September 2010

PRESSEINFORMATION

Herzblut St. Pauli und die erste Charity-Kunden-Karte auf dem Kiez

Alle Hamburgerinnen und Hamburger sind sehr herzlich eingeladen zur Präsentation der ersten Charity-Kunden-Karte auf dem Kiez

am Dienstag, 21. September 2010 um 19 Uhr
Herzblut St. Pauli, Reeperbahn 50

Von dieser neuen Kundenkarte profitieren die Karteninhaber und darüber hinaus das Hamburg Leuchtf Feuer Hospiz. Denn alle durch die Karte eingesparten Beträge wie z.B. Rabatte auf Speisen und Herzblut-Merchandise-Produkte, kommen nicht nur den Karteninhabern sondern auch in gleicher Höhe dem Hamburg Leuchtf Feuer Hospiz zugute.

Für eine Aufwandsentschädigung von 13 Euro gilt die charitymotion Card im Herzblut St. Pauli volle 365 Tage. Darüber hinaus in allen Online-Shops, die über das Shopping-Portal von charitymotion.com besucht werden. Die Karte ist ab dem 21. September 2010 im Herzblut St. Pauli und im Onlineshop von Hamburg Leuchtf Feuer erhältlich.

Über das Herzblut St. Pauli

Das Herzblut St. Pauli steht für gepflegte „Wohlfühl- und Erlebnisgastronomie“ und ist seit seiner Eröffnung im Februar 2002 ein Leuchtturm der Gastlichkeit. Das Bestreben, einen Ort der Geselligkeit und der Begegnung zu schaffen, gilt all den Menschen, die im Stadtteil St. Pauli wohnen und diesen besuchen. Hier ist der Name Programm. Dabei sind alle Mitarbeiter des Herzblut St. Pauli der Schlüssel für ein nachhaltiges Gasterlebnis. Sie sind der Puls, die mit der Flamme ihrer Begeisterung jeden Besuch zu einem angenehmen Erlebnis machen, das in der Regel die Erwartungen der Gäste bei weitem übertrifft.

www.herzblut-st-pauli.de

Über charitymotion.com

charity motion ist die erste karitative Kundenkarte Deutschlands. Nach dem Motto Spenden generieren statt Punkte sammeln, wandelt sie Rabatte und online-Provisionen in Spenden und leitet diese vollständig an viele verschiedene karitative Projekte, Schulen, Kindergärten weiter, die immer von den jeweiligen Kartenherausgeber bestimmt werden (Beispiel Herzblut/ Leuchtf Feuer)

Bereits heute verfügt charity motion über ein breit gefächertes Netzwerk an Partnern und Kunden, (u. a. Otto, Amazon, itunes, Ebay, Expedia...) ständig kommen neue dazu.

Das System funktioniert online und auch vor Ort und bringt selbst dem Karteninhaber noch Sofortrabatte und Zugaben, eine Möglichkeit, mit der jeder Mensch beim täglichen Einkauf ohne Aufwand Gutes tun kann.

www.charitymotion.com

Über eine redaktionelle Berichterstattung freuen wir uns, weitere Informationen:

Josef Reppenhorst | Telefon 040 – 38 73 80 | Fax 040 – 386 11 012
mobil: 0175 – 16 00 706 | j.reppenhorst@hamburg-leuchtf Feuer.de